

ЗАЯВЛЕНИЕ

Заявление Нефтегазстройпрофсоюза России в связи с возможным повышением пенсионного возраста.

Нефтегазстройпрофсоюз России обеспокоен намерением Правительства Российской Федерации внести в Государственную Думу Федерального собрания проект федерального закона о повышении пенсионного возраста.

По нашей оценке, повышение пенсионного возраста не решит задачу обеспечения сбалансированности пенсионной системы, а может, наоборот, вызвать новые социально - экономические проблемы. Так, реализация этой крайне непопулярной среди населения инициативы может привести к увеличению уровня молодежной безработицы и в целом окажет негативное влияние на рынок труда.

Официальная статистика свидетельствует, что только 69,4% мужчин доживает до пенсионного возраста. В результате повышения пенсионного возраста этот показатель станет еще ниже.

Ситуация усугубляется тем,

что в настоящее время значительная часть трудоспособного населения, пройдя тяжелые времена трансформации социально - экономической системы, объективно утратила здоровье и зачастую физически не может продолжать трудовую деятельность после достижения пенсионного возраста.

Тяжелая ситуация обстоит и с уровнем скрытой заболеваемости и инвалидности. По оценкам экспертов, почти 70% трудоспособного населения еще за 10 лет до наступления пенсионного возраста имеет серьезные заболевания. Работник, утративший здоровье для продолжения трудовой деятельности, после повышения пенсионного возраста останется без средств для жизни.

Мы считаем, что Правительству Российской Федерации следует сконцентрироваться на решении таких проблем пенсионной системы, как низкий уровень возме-



ния пенсией утраченного заработка и ее низкая покупательная способность, снять мораторий на формирование накопительной части пенсии, обеспечить доходную часть Пенсионного фонда путем увеличения заработной платы работникам как бюджетной, так и внебюджетной сферы экономики.

Также считаем, что любые решения, касающиеся столь важных для российского народа пенсионных прав, могут приниматься только с учетом результатов обязательного широкого профессионального общественного обсуждения, в том числе на площадке Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Опубликовано на сайте Нефтегазстройпрофсоюза России 23 мая 2018 года.

УМНЫЕ ЛЮДИ «ГАЗПРОМА»

Не так давно завершился Всероссийский конкурс управленцев **«Лидеры России»**, организатором которого выступила Администрация Президента Российской Федерации, а оператором – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте страны.

Целью конкурса стало создание платформы **«Россия – страна возможностей»**, которая стала местом поиска перспективных руководителей нового поколения для дальнейшей поддержки их профессионального роста.

Конкурс являлся пилотным и проводился в России впервые, число участников на первом этапе составило 199 тысяч человек со всех регионов страны. И, не смотря на впечатляющие масштабы этого мероприятия, одним из этих участников стал работник Томского линейного производственного управления магистральных газопроводов ООО «Газпром трансгаз Томск», инженер по охране труда и промышленной безопасности Чажемтовской промышленной площадки **Иван Симакин**. Он, кроме того, является председателем цеховой профсоюзной организации Чажемтовской промышленной площадки.

- Меня не когда не пугало участие в масштабных мероприятиях. Поэтому, узнав о Всероссийском конкурсе управленцев **«Лидеры России»**, я не

*задумываясь согласился принять в нем участие. Ведь это уникальная возможность проверить свои знания, побороться с участниками, среди которых множество управленцев высокого уровня со всей России, - рассказывает **Иван Симакин**, - **И пусть мне несколько баллов не хватило для выхода в полуфинал, зато участие в таком конкурсе стало стимулом в дальнейшей работе над собой и в совершенствовании своих знаний. Я получил профессиональную оценку со стороны ведущих экспертов Российской Федерации, они указали конкретные направления, по которым мне необходимо повысить уровень своих знаний, и рекомендации - какими способами я могу это сделать. В целом тесты были действительно сложными, интересными, всесторонними и ограниченными по времени, после их прохождения в теле даже поднимался адреналин, так как отвечать приходилось почти мгновенно, не успевая полностью обдумать и внести результаты в компьютер.***



Победители конкурса получают гранты на сумму в 1 миллион рублей (вознаграждение рассчитывалось из примерной стоимости обучения по программе «Мастер делового администрирования»). Эти средства должны будут использоваться для дальнейшего обучения в течение года в любом лицензированном образовательном учреждении страны. Кроме этого, все победители получают консультации по дальнейшему развитию своей карьеры от 39 ведущих наставников конкурса, среди которых руководитель Администрации Президента России **Антон Войно**, федеральные министры **Сергей Лавров** и **Сергей Шойгу**.

Богдан Хмельницкий ответственный за информационную работу в ЦПО Чажемтовской промплощадки ППО «Газпром трансгаз Томск профсоюз – Томское линейное производственное управление магистральных газопроводов»

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Объединенной первичной профсоюзной организацией «Газпром трансгаз Саратов профсоюз» при поддержке генерального директора общества **Леонида Чернощeko-ва** проведен семинар для председателей комиссий по работе с молодежью при первичных профсоюзных организациях.

В работе семинара приняли участие около 20 молодых работников. Для них были организованы лекции, тренинги и практические занятия. Основным спикером стал заместитель председателя молодежного Совета Нефтегазстройпрофсоюза России, инженер по КИПиА ООО «Газпром трансгаз Чайковский» **Алексей Монзин**. Он рассказал о молодежной политике профсоюзов, провел тренинг по разработке социальных проектов и мастер-класс на тему «Личная эффективность лидера». Правовой инспектор Саратовской областной организации Нефтегазстройпрофсоюза России **Ольга Федукина** прочитала лекцию о правоприменительной практике по Трудово-

му кодексу России, а также провела практическое занятие на знание его основ. Кроме того, Ольга Николаевна ответила на спорные с юридической точки зрения вопросы, возникающие у молодых работников в той или иной производственной или жизненной ситуации.

О взаимодействии молодежи предприятий с органами государственной власти рассказал председатель Совета молодых специалистов при администрации муниципального образования Город Саратов, работник Сторожевского ЛПУМГ **Алексей Чернышев**. Завершился семинар интеллектуальной игрой «Узнать за 60 секунд».

По словам председателя

«Газпром трансгаз Саратов профсоюза» **Владимира Кускова**, подобные мероприятия крайне важны как для обновленного состава комиссии, так и для всей молодежи общества. «Уверен, семинар стал хорошим импульсом для общественной работы в филиалах, дал дополнительную мотивацию в производственной деятельности», - выразил уверенность Владимир Маркович.

«Многие ребята здесь познакомились, обменялись опытом работы, наметили планы на будущее. Информация, которую они получили здесь не только способствует их личностному росту, но и позволит использовать ее при работе с молодежью в «первичках», - подвел итог семинара председатель комиссии по работе с молодежью «Газпром трансгаз Саратов профсоюза» **Андрей Цыплаков**.

Александр Азаркин



ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.

На протяжении многих лет «Газпром добыча Ямбург профсоюз» показывает стабильно высокое качество информационной работы. Как к этому пришла профсоюзная организация? Об этом рассказывает **Евгений Героян**, активный участник информационной работы не только «Газпром добыча Ямбург профсоюза», но и «Газпром профсоюза» в целом.

Возможно, мой предшественник на подобной должности лет сто назад в подпольной типографии печатал бы листовки с обличительными текстами и призывами к забастовке. А лет тридцать назад сидел бы в типографии и набирал текст, для еженедельной профсоюзной газеты трудового коллектива предприятия с пламенным названием... Я же около недели назад сел за написание бота для нашего канала на Telegram... В зависимости от времени меняются формы и методы информационной работы, так же как меняются и сами профсоюзы. О том, как обстояли дела с информационной работой на заре становления «Газпром добыча Ямбург», я могу судить только по архивным материалам музея предприятия. Старые пожелтевшие вырезки из первых номеров «Пульса Ямбурга» рассказывают в основном об очередной отчетно-выборной конференции и принятии коллективного договора. Пресс-служба «Газпром добыча Ямбург» освещала са-

мые значимые события из жизни профсоюза, **а все остальное оставалось «за кадром».**

Комиссии по информационно-аналитической работе тогда не было даже в проекте, да и вообще работа была построена по-другому. Количество информации и скорость ее и потребления были существенно ниже, и как следствие, действенными инструментами донесения были самые простые и очевидные. Регулярных комсомольских и партийных собраний было достаточно, вся информация передавалась лично и отдавалась в руки в печатном виде, если это было необходимо или развешивалась на стендах. Всё! О том, чем живет профсоюз сейчас и чем будет жить завтра, все были осведомлены хорошо.

Самый трудный – первый шаг
С началом 2000-х и развитием интернета стали меняться привычные методы подачи информации, скорость ее передачи и восприятия. Отработанные инструменты работали



Евгений Героян с дипломом, врученным «Газпром добыча Ямбург профсоюзу» за лучшую информационную работу в области охраны труда по итогам 2017 года.

плохо, и для более эффективного информирования членов профсоюза была создана комиссия по информационно-аналитической работе. Произошло это в 2005 году, 23 апреля. Я к тому моменту работал всего пару лет инженером - электроником в культурно-спортивном комплексе на Ямбурге. Не скажу, что избрание в комиссию стало для меня неожиданностью. На первой рабочей встрече познакомились с остальными членами: **Маргарита Обухова** (председатель профкома УЭВП, председатель комиссии) и **Александр Романов** (председатель профкома УГРиЛМ, член комиссии). Что и как делать на тот момент, каждый из нас плохо представлял.

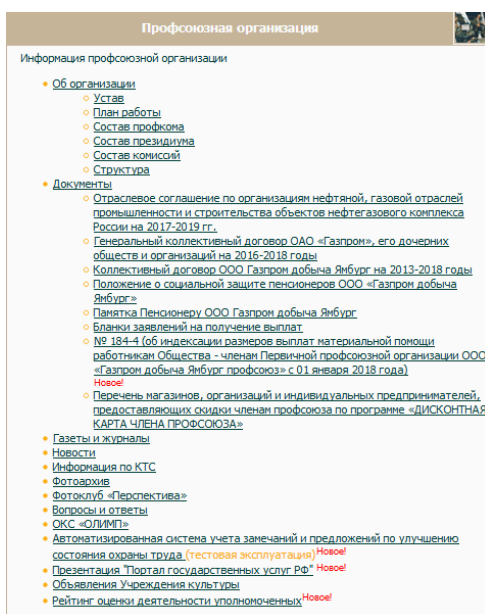
Продолжение на стр. 5-8.

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.

За сухими конторскими формулировками «создание устойчивой обратной связи...», «информирование членов ППО...» и подобных им скрывались огромные пласты работы, подступиться к которым было просто страшно. **Первые шаги делали, что называется, «на ощупь», в силу собственного понимания.**

Мы (комиссия) сосредоточили усилия на информировании рядовых членов профсоюза через уже доступные информационные каналы. Обновили стенды и информационные доски, стали чаще предоставлять материалы в нашу корпоративную газету «Пульс Ямбурга», но основной фронт работ касался корпоративного портала. Раздел профсоюзной организации на интранет-портале Общества представлял собой жалкое зрелище: несколько страниц, созданных непонятно зачем и с содержанием, не интересным даже тому, кто их сделал. Я тогда уже начал осваивать разработку веб-приложений и корпоративный портал стал моим направлением работы. Расписывать хронологию развития раздела профсоюзной организации на интранет-портале нашего предприятия - долго и местами нудно. Скажу, что работа была проделана, без преувеличения, огромная и она ведется до сих пор.

Для профсоюза корпоративный портал сыграл огромную роль. Именно через механизмы обратной связи, реализованные на нём (корпоративный форум и раздел «Вопрос-Ответ»), наш профсоюз стал получать ценную информацию, живой отклик о своей работе и помог многим людям.



Разделы ППО «Газпром добыча Ямбург профсоюз» на портале Общества (см. также фото):
Информирующие разделы: «Об организации», «Новости», «Состав профкома», «Состав президиума», «Состав комиссий», «Структура», «Документы», «Газеты и журналы» и др.
Специальные разделы: «Автоматизированная система учета замечаний и предложений по улучшению состояния охраны труда», «Рейтинг оценки деятельности уполномоченных», «ОКС «ОЛИМП»»
Интерактивные разделы: «Вопрос-ответ».

Нам нужна своя газета!

Новые горизонты открылись после учебы в Межрегиональной профсоюзной организации ОАО «Газпром». Маргарита Александровна, окрылённая полученными знаниями, привезла с собой много новых идей, основная из которых – выпуск своей газеты. Подобные мысли периодически звучали на наших встречах - информации становилось больше и нам перестало хватать профсоюзной колонки в еженедельном «Пульсе Ямбурга». **Нужны были «свои полосы»! Голос профсоюза, который дойдет до каждого его члена, независимо от того, находится ли он на трассе или в центральном офисе – это стало нашей целью!**

На собрании комиссии даже при беглом анализе предстоящих нововведений и объемов работы мы сразу поняли - без расширения взаимодействия со службой по связям с общественностью и СМИ (тогда это было управление по связям с общественностью) и редакцией «Пульса Ямбурга» дальнейшая работа на данном уровне просто невозможна. Так было положено начало долгого, взаимовыгодного и приятного сотрудничества.

Продолжение на стр. 6-8.

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.

Оглядываясь назад, я понимаю, что нам тогда очень повезло – мы нашли понимание на всех уровнях и нам помогали все, к кому мы обращались. **Максим Кравченко**, главный редактор газеты «Пульс Ямбурга» и **Светлана Чунихина**, его заместитель, очень помогли в понимании того, как должна выглядеть газета, какие материалы должны в ней быть, но до осознания этого было много споров.

Тем не менее, этот период небольших разногласий принёс нам огромный опыт как в умении договариваться, так и в планировании номеров.

Мы учились у всех, кто работал в редакции, – когда общаешься с журналистами, ты набираешься опыта в любом случае, даже если просто пьешь с ними чай и беседуешь о погоде.

Первый «Профсоюзный вестник» вышел 26 января 2009 года. В новый год с новой газетой! И «первый блин» оказался не комом – мы получили много положительных отзывов! «Профсоюзный вестник» был и остается ежеквартальной газетой. Мы стараемся придерживаться графика, но часто выпускаем номера «сверх плана». За 10 лет вышло 50 номеров нашего издания, и мы не собираемся останавливаться!

Дорогу осилит идущий!

Одновременно с выпуском своей газеты в комиссии решили, что пора заявить о себе на «большой арене». Поддержку своей идеи мы нашли в лице **Владлена Дорофеева**, пресс-секретаря Межрегиональной профсоюзной организации «Газпрома» и продуктивно с ним сотрудничали. Он нас быстро расположил к себе своей открытостью и профессионализмом. Ему отправлялась любая информация независимо от ее состояния, а конечную реализацию Владлен Эдуардович всегда оставлял за собой. После публикации наших материалов в «Вестнике МПО» и в других СМИ мы всегда смотрели, как нам надо подать информацию в следующий раз, чтобы соответствовать форматам изданий.

– Тогда в МПО информационной работой занимался Дорофеев Владлен Эдуардович. Первое обучение прошло в Москве. Оно мне очень запомнилось и термин, который к нему можно применить – «жесткое». Мы учились по девять часов в день и к концу дня просто валялись с ног.

Нас собралось человек тридцать «информационщиков», и примерно половина из них были журналисты или работники, совмещающие свою деятельность в ППО с работой в ССОиСМИ своих предприятий. Конечно, по сравнению с ними, мой уровень был достаточ-



но низок, но было огромное желание получать знания и вывести информационную работу на новый, достойный уровень.

*На обучении мне и пришла мысль о своей профсоюзной газете. Основным толчком для этого послужило знакомство с ответственным за информационную работу из «Казань трансгаза». Он привез свою газету, показал мне, и я загорелась идеей создания нашего «Профсоюзного вестника». Мы много беседовали, я интересовалась их опытом. С новыми знаниями и предложениями я приехала к нашему председателю **Валерию Нагоге**. Он меня поддержал и уже через несколько месяцев первый выпуск «Профсоюзного вестника» радовал наших читателей. **Маргарита Обухова**, председатель комиссии по организационно-профсоюзной и информационной работе ППО «Газпром добыча Ямбург профсоюз» (она на фото).*

Продолжение на стр. 7-8.

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.

В 2012 году сотрудничество с «Газпром профсоюзом» продолжилось с новым пресс-секретарем **Андреем Тутариковым**. На очередном семинаре «информационщиков» нас ждали нововведения в информационной политике - акценты были сделаны на PR-технологии и изменение имиджа профсоюзов в глазах его членов и общественности. Нужно было уходить от образа «свиньи-копилки» и стремиться к имиджу организации, которая защитит интересы работников в спорах с работодателем и поможет в сложной ситуации. После этого обучения мы изменили подходы в информационной работе: стали уходить от информирования постфактум, начали планировать и ставить сверхзадачи.

2012 год для нашей профсоюзной организации ознаменовался открытием своего интернет-представительства в рамках сайта «Газпром профсоюза». Насущность своего сайта мы осознали давно, но наши эксперименты в этом направлении были не очень удачными. «Газпром профсоюз» предоставил надежную платформу и отличную идею - объединить разрозненные сайты профсоюзов дочерних обществ в одну социальную сеть. Каждая профсоюзная организация на сайте имела свой «профиль»: страницу с информацией и новостную ленту. Как по мне, так очень удобно!

Что нас в будущем ждет?

Сегодняшняя мировая тенденция – смещение информационных каналов в интернет и

ориентация на мобильные платформы. Руководствуясь этими принципами, мы и строим информационную политику нашей ППО - упор делается на мессенджеры и социальные сети. Сегодня «Газпром добыча Ямбург профсоюз» представлена в Facebook, ВКонтакте и Telegram. В перспективной разработке открытие своих каналов в Viber и WhatsApp.

Основное наше представительство в интернете – раздел на сайте «Газпром профсоюза» и на YouTube-канале. Информация, размещенная там, транслируется по всем остальным мессенджерам и социальным сетям, а так же дополняется для каждой сети уникальным контентом.

Окончание на стр. 8.



На фото слева направо: Максим Кравченко, главный редактор газеты «Пульс Ямбурга», Светлана Чунихина, бывший редактор, позже - ответственный секретарь газеты «Пульс Ямбурга», ныне пенсионер Общества, Сергей Чернецкий, начальник службы по связям с общественностью и СМИ ООО «Газпром добыча Ямбург».

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ.



Ежедневный объём необходимой к усвоению информации растёт, времени на потребление отдельных фрагментов становится всё меньше. Мы воспринимаем больше данных за единицу времени, наша «пропускная способность» увеличилась. При этом информационная ёмкость сообщений стремится сохраниться на прежнем уровне. Это приводит к «уплотнению»

сообщений и возрастанию нашей «пропускной способности». Это надо учитывать при подаче материала и подготовке его для каждого информационного канала.

В информационной работе, профсоюзам надо «держать руку на пульсе», реагировать быстро, не бояться экспериментов, но не бросаться в омут с головой.

Цели у комиссии по информационной работе остаются прежними - информирование членов профсоюза. Меняются только инструменты. Сейчас выпустить материал – не проблема. Проблема пробиться через «информационный шум», который окружает каждого человека и подать ему информацию в удобном для него виде, по удобному каналу коммуникации, чтобы сделать ее интересной для него, а, следовательно, и приоритетной для восприятия.

Евгений Героян, фотокорреспондент ППО «Газпром добыча Ямбург профсоюз»

Комиссия организационно-профсоюзной и информационной работе «Газпром добыча Ямбург профсоюза»:

Обухова Маргарита Александровна - председатель ЦПО филиала «Управление по эксплуатации вахтовых поселков», председатель комиссии;

Героян Евгений Валерьевич - фотокорреспондент ППО «Газпром добыча Ямбург профсоюз», член комиссии;

Долгов Сергей Викторович - заместитель председателя ППО – председатель ЦПО филиала «Управление технологического транспорта и специальной техники», член комиссии;

Люшенко Игорь Владимирович - заместитель председателя ЦПО филиала «Управление технологического транспорта и специальной техники», член комиссии;

Мариненко Елена Леоновна - старший библиотекарь ППО «Газпром добыча Ямбург профсоюз», член комиссии;

Пархомчук Валентиновна Иосифовна - председатель ЦПО службы по связям с общественностью и средствами массовой информации, член комиссии;

Смирнова Елена Викторовна - инструктор по уставной и информационно-аналитической работе ППО «Газпром добыча Ямбург профсоюз», член комиссии;

Чергин Павел Григорьевич - заместитель председателя ЦПО филиала «Управление по эксплуатации вахтовых поселков», член комиссии.

ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Во многих из нас живет надежда на русский «авось» – пока гром не грянет, мужик не перекрестится. Это касается и страхования имущества: даже уезжая в продолжительный отпуск, наши люди не слишком охотно страхуют нажитое, особенно в сравнении с расчетливыми европейцами. Если говорить только о страховании квартир, жилых домов и строений, то уровень проникновения страхования в этом сегменте еще ниже.

Застраховать свое имущество, которое зарабатывается тяжелым трудом, довольно просто. К тому же стоимость полиса страхования имущества значительно меньше, чем размер страховой защиты, позволяющей чувствовать себя уверенно даже во время отпуска вдали от дома, а также в случае урагана и прочей непогоды. Нельзя забывать и о других возможных неприятностях, которые влекут за собой серьезные хлопоты и непредвиденные расходы, особенно если хозяева в отъезде, – пожар, залив соседей, кража и т.д. Так почему бы заранее не позаботиться о финансовой поддержке, чтобы потом не пришлось кусать локти?

Членам «Газпром профсоюза» оформить полис страхования имущества удобно, а в СОГАЗе – еще и выгодно.

Вы можете оформить в

СОГАЗе полисы по страхованию имущества и автокаско с экономией до 30%*. Это предложение действует и для ваших близких родственников**.

Для желающих застраховать свой дом или квартиру компания предлагает различные варианты – от страхования на период отпуска, командировки или сезона до персонального решения, когда клиент сам выбирает объекты страхования, риски и сумму страховой защиты. При этом в базовый набор рисков входят не только гибель или повреждение имущества в результате воздействия жидкостей, пара или льда, но и гибель или повреждение застрахованного имущества в результате пожара, взрыва, удара молнии, применения мер пожаротушения, а также противоправные действия третьих лиц (кража,

СОГАЗ

СТРАХОВАЯ ГРУППА

грабеж, разбой, хулиганство, вандализм) и стихийные бедствия – тот же паводок, ледоход, поступление подпочвенных вод, наводнение, затопление, буря, ураган, шторм, тайфун и т. п.

Интересующие вас вопросы вы можете задать по телефону 8 800 333 6635 - круглосуточно и бесплатно). всю необходимую информацию вы также можете найти на сайте www.sogaz.ru.

**При расчете стоимости полиса с учетом статистики убытков за предыдущие периоды по выделенной клиентской группе работников предприятий - корпоративных клиентов СОГАЗа (кроме продуктов с фиксированной стоимостью и ипотечного страхования). При расчете стоимости полиса ее итоговая величина может не включать упомянутую экономию, или размер такой экономии может оказаться меньше 30%. Лицензии Банка России СЛ № 1208, СИ №1208.*

***К близким родственникам относятся супруги, дети, родители и родные сестры и братья застрахованного.*